

Développez votre image de marque grâce au personal branding

Dans un monde de plus en plus digitalisé ou l'importance de l'image et de la qualité des relations impactent la relation commerciale et l'emploi, développer sa présence sur les réseaux sociaux constituent un levier incontournable pour tout actif.

Bienvenu dans cette formation où nous partagerons nos méthodes et outils sur le marketing personnel, ou personal branding, afin de vous donner les clés pour réussir sur les réseaux sociaux.

Objectifs :

- ◆ S'approprier l'environnement des réseaux sociaux
- ◆ Identifier les facteurs clés de la communication
- ◆ Définir sa stratégie de communication
- ◆ Etablir son plan d'actions en fonction de ses objectifs et de ses ressources
- ◆ Mesurer l'efficacité de ses actions

Contenu :

Réaliser le diagnostic de positionnement

Vous et votre positionnement réseau
Quelles actions pour quels résultats
Evaluer son audience et sa réputation hors et sur les réseaux sociaux
Caractéristiques et objectifs des différents réseaux
Réaliser un benchmark concurrentiel

Clarifier vos enjeux

Les 3 niveaux de présence sur les réseaux sociaux : stratégie de présence, stratégie de visibilité, stratégie de contact
Définir ses objectifs au regard de sa stratégie

Définir ses ressources

Identifier ses compétences personnelles et les personnes ressources
Définir le temps et le budget alloués

Développer sa présence sur les réseaux

Sélectionner ses réseaux
Rédiger un profil cohérent et positif
Construire son pitch
Définir ses cibles grâce aux persona
Adopter un comportement d'influence

Accroître sa visibilité

Développer sa visibilité
Les leviers de la confiance et de l'influence positive
Publier sur les réseaux
Relations, influenceurs

Elargir et exploiter sa base de contacts

Développer la mise en relation
La sollicitation au service des objectifs

Piloter son plan d'actions

Construire son tableau de bord
Evaluer l'impact de ses actions
Adapter son plan d'actions

Public : Cette formation s'adresse à tout professionnel désireux de communiquer sur les réseaux sociaux

Prérequis : Pas de prérequis

Moyens et méthodes pédagogiques :

Cette formation est proposée en présentiel et s'appuie sur des apports structurants et de l'échange d'expériences, des exercices pratiques et des travaux en sous-groupes

Les participants travailleront à partir de leur propre projet.

Un support de formation et la boîte à outils sont remis aux participants.

Les participants sont invités à apporter leur ordinateur afin de pouvoir se connecter aux réseaux sociaux et utiliser les supports numériques mis à disposition.

Des personnes en situation de handicap sont concernées par votre demande, contactez-nous afin d'étudier ensemble les modalités de réussite de la formation !

Formateur :

Spécialiste de la communication en entreprise

Validation de la formation :

Quizz de fin de formation
Une attestation de formation est remise à chaque participant

Durée : 14 heures

Modalité : Intra entreprise

Tarif : 2600 € HT par groupe

